**WOS Ada i Paweł, 1b – zdalne nauczanie, 15-25 czerwca 2020 r.,
zindywidualizowana ścieżka kształcenia.**

**Ado i Pawle,
Kochani,**
Tym razem – w ramach prowadzonej rekapitulacji wtórnej, ale także nadchodzących wyborów – raz jeszcze odsyłam Was do rozdziału drugiego i tematu ***kampanie wyborcze* (s. 80-83 w podręczniku, ale wrzucam Wam też fotki).**

Proszę przypomnieć sobie: czym jest **kampania wyborcza, hasło wyborcze, memy wyborcze, badania opinii publicznej i funkcje sondaży wyborczych.**

**Chciałbym, byście zapamiętali, jakie wymogi powinno spełniać dobre, czyli skuteczne, hasło wyborcze (zrozumiałość, atrakcyjność, oryginalność, adekwatność, nieszkodliwość, zapamiętywalność), infografika, s. 81 w podręczniku do podstawy;**

Powinniście też zdawać sobie sprawę z wagi sondaży w mediach. Jest to bardzo ważne w czasach, gdy ich właściciele posiadają sprecyzowane przekonania polityczne, ekonomiczne i społeczne, a swoimi działaniami wywierają spory wpływ na nasze decyzje, także wyborcze.

Przeanalizujcie uważnie kolejną infografikę, która wyjaśni Wam, co powinno mieć miejsce, zanim w mediach ukaże się sondaż wyborczy – **s. 83, prawy margines.**

**Nie ma już zadań pisemnych(☺).**

Trzymam za Was kciuki na finiszu. Jeżeli będziecie mieli ochotę na bezpośrednie konsultacje, zapraszam w poniedziałki od 10.00 do 11.00.

**Do zobaczenia!
Pozdrawiam serdecznie, a gdybyśmy się już nie spotkali, życzę bezpiecznych i udanych wakacji!**

**Maciej Kozłowski(☺)**